

PO  
RT



FO  
LIO

CHLOE BERNASCONI

# ABOUT



# ME

Bonjour! Je m'appelle **Chloé Bernasconi** et j'ai 19 ans.

Je suis étudiante en deuxième année de DUT **Métiers du Multimédia et de l'Internet**. J'adore créer et découvrir de nouvelles choses. Vous allez donc découvrir ici plein de différentes **créations** et de **projets réalisés** soit dans le cadre de mes cours, soit des projets personnels.

## TABLE DES MATIERES

Illustrations .....	4
Web.....	7
Jeux.....	11
Audiovisuel.....	14

# 01

## Illustrations

Lors de mes deux années de DUT MMI, j'ai réalisé de nombreuses illustrations sur des thèmes et projets précis. Mais il y a également des projets personnels.



Un dessin de Hauru et Sophie dans le «Château Ambulant» étant une grande fan des animations japonaises et notamment des studios Ghibli.



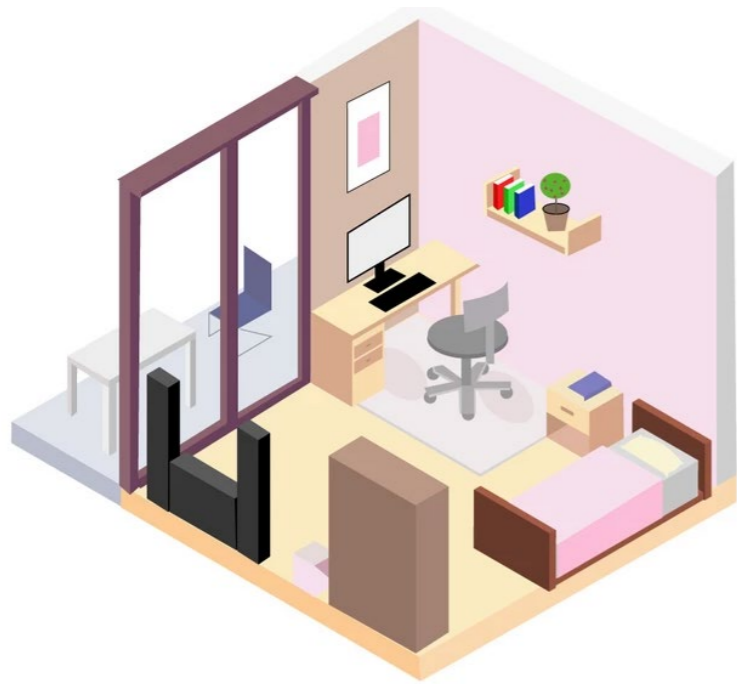
Un dessin réalisé sur le thème de l'Effondrement.

## DESSINS



Le confinement a été un moment de créativité, avec ma #coronamaison





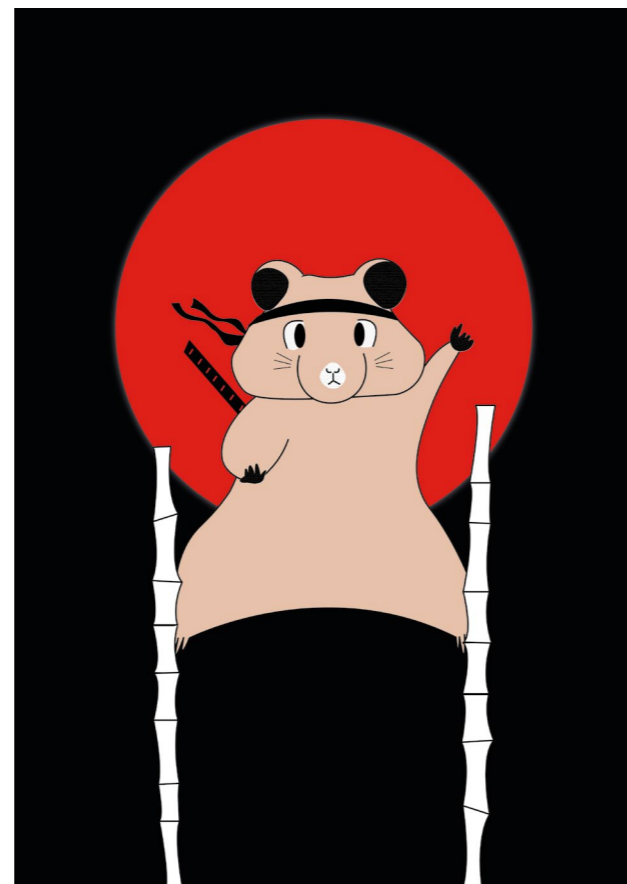
Réalisation d'une chambre isométrique.

## ILLUSTRATIONS VECTORIELLES



Un paysage réalisé sur Illustrator qui rappelle les vacances et la beauté de la nature tout simplement.

Réalisation d'un animal qui nous ressemble. Petite, agile, avec des grosses joues.



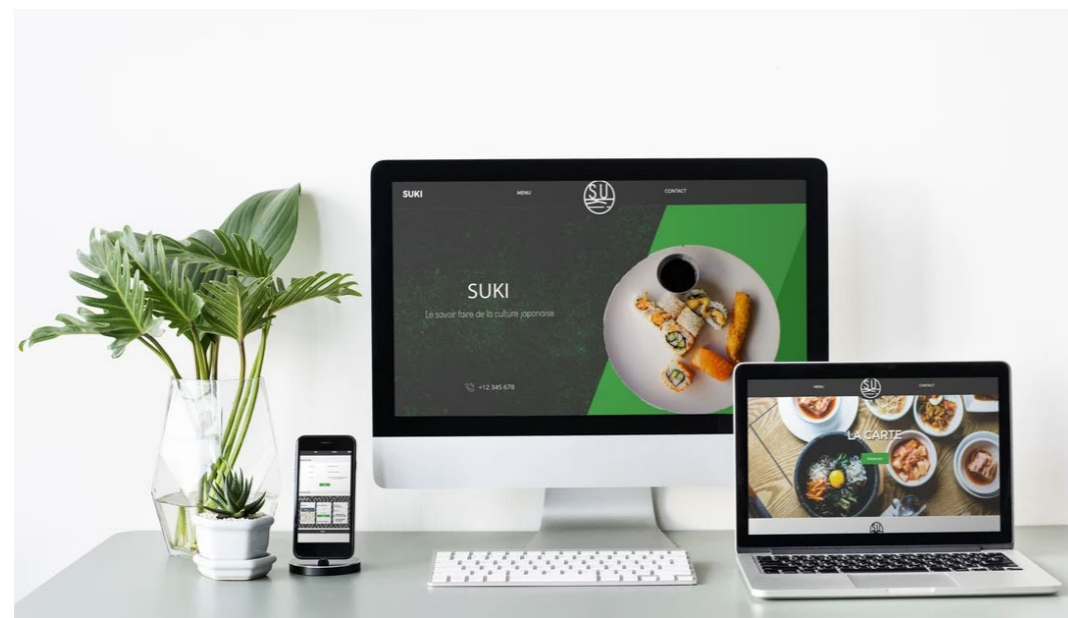
# 02

## Web

J'ai réalisé, en groupe notamment, des sites web pour divers projets que je vais exposer dans les prochaines pages du portfolio.

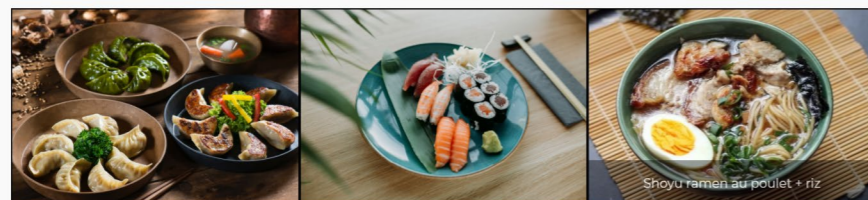
# SUKI

Suki est un restaurant asiatique fictif, nous en avons fait un site vitrine avec la page d'accueil, le menu du restaurant ainsi que le contact de celui-ci.



## Formules / Plats

Formule 8 raviolis au choix + riz  
Formule SUKI 6 sushis 6 makis  
Shoyu ramen au poulet + riz



## Desserts

Perles coco à la farine de riz gluant  
Mochi saveur haricot rouge



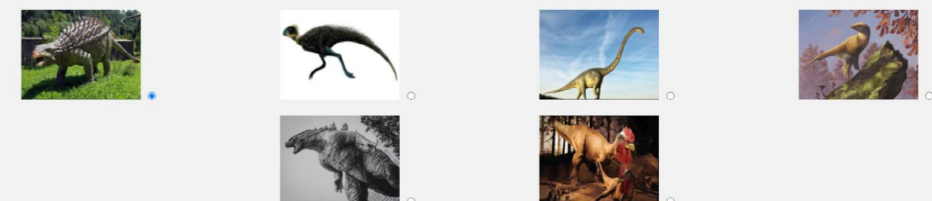
<https://sukiresto.000webhostapp.com/>

# Adopte un Dino

«Adopte un Dino» est un site web crée avec une idée un peu farfelu: c'est un formulaire afin de commander son propre dinosaure. Le client peut donc choisir la race de dinosaure, sa couleur ainsi que son régime alimentaire.



Veillez sélectionner la race de dino



Couleur du dino

Bleu

Si vous n'avez pas de préférence pour la couleur de votre dino vous pouvez supprimer cette question en cliquant sur cette icône :

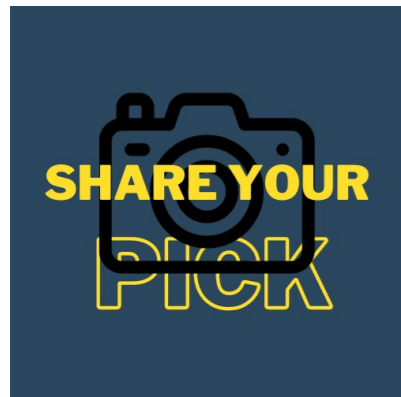
Régime du dino

Carnivore

Où Habitez-vous?

<https://adopteundino.000webhostapp.com/>

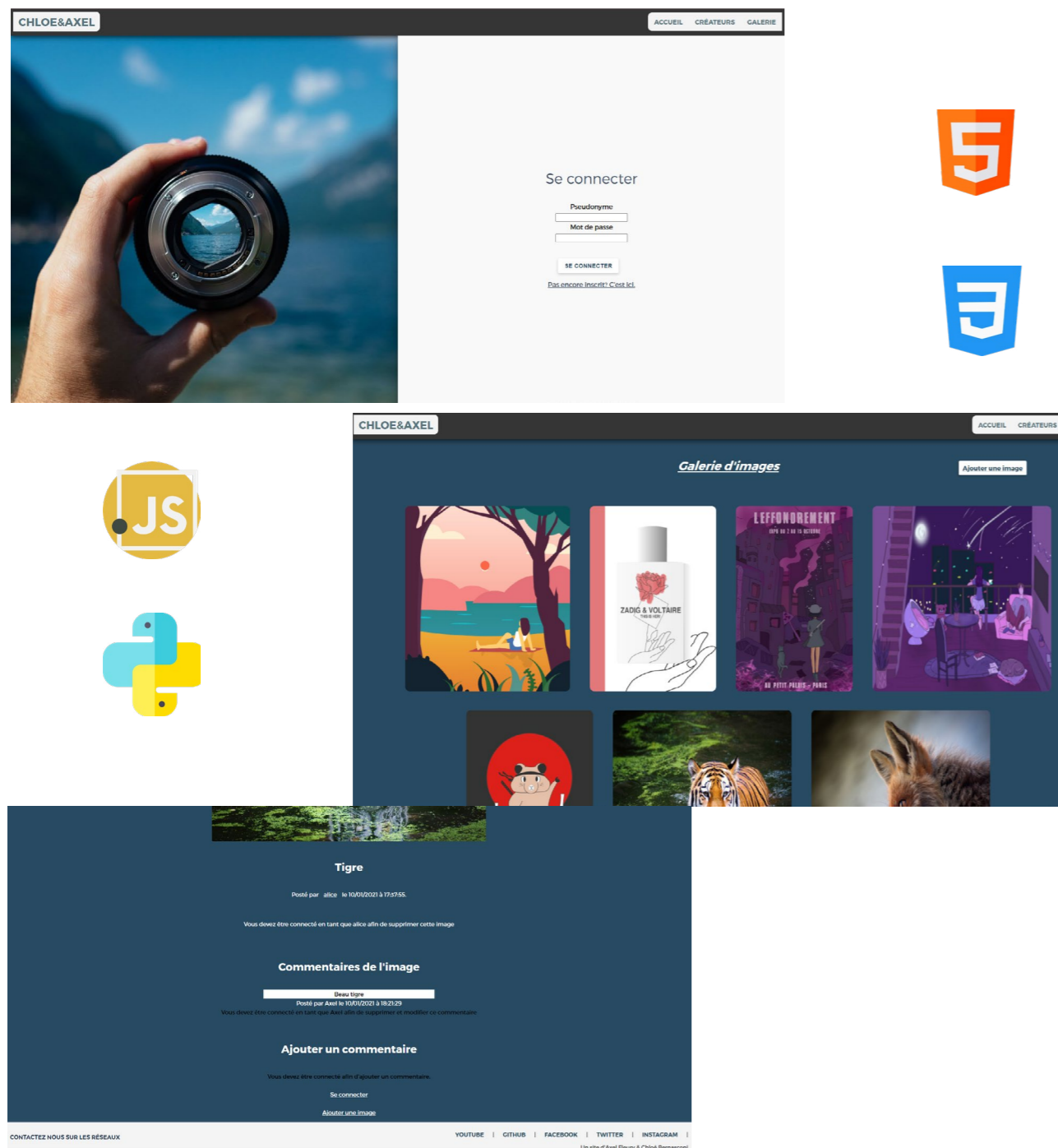




# Share Your Pick

«Share Your Pick» est un site web de partage d'images pour artistes codé en `python` avec la bibliothèque `Flask`, et en HTML, CSS et un peu de JS pour l'interface.

Il y a différentes fonctionnalités comme le fait de pouvoir `s'inscrire`, `se connecter`/`déconnecter`. Lorsque l'utilisateur est connecté, il peut `uploader une image` afin de la partager sur le site. De plus, les utilisateurs du site peuvent ajouter des `commentaires` aux images postées.



# 03

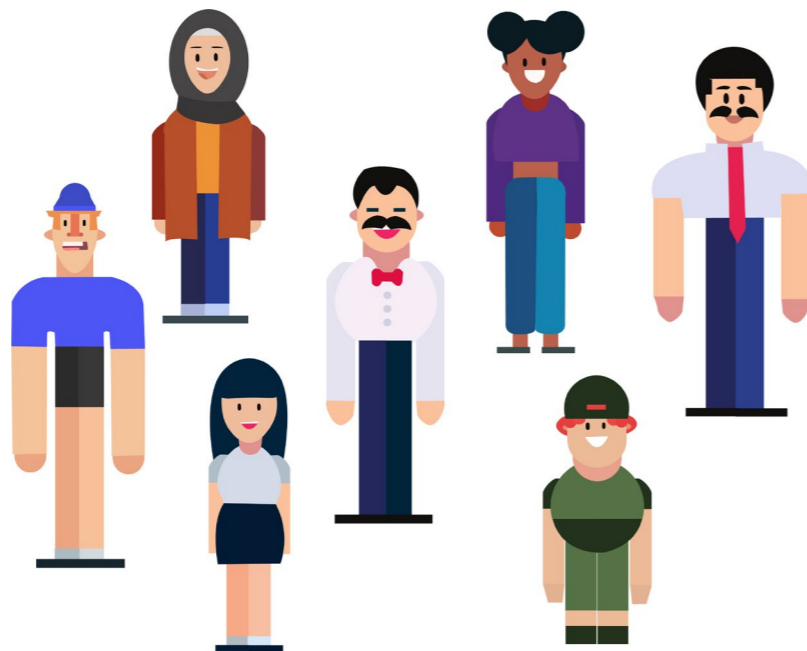
## Jeux

Toujours par équipe, nous avons réalisé plusieurs jeux dont deux que je vais vous présenter par la suite.

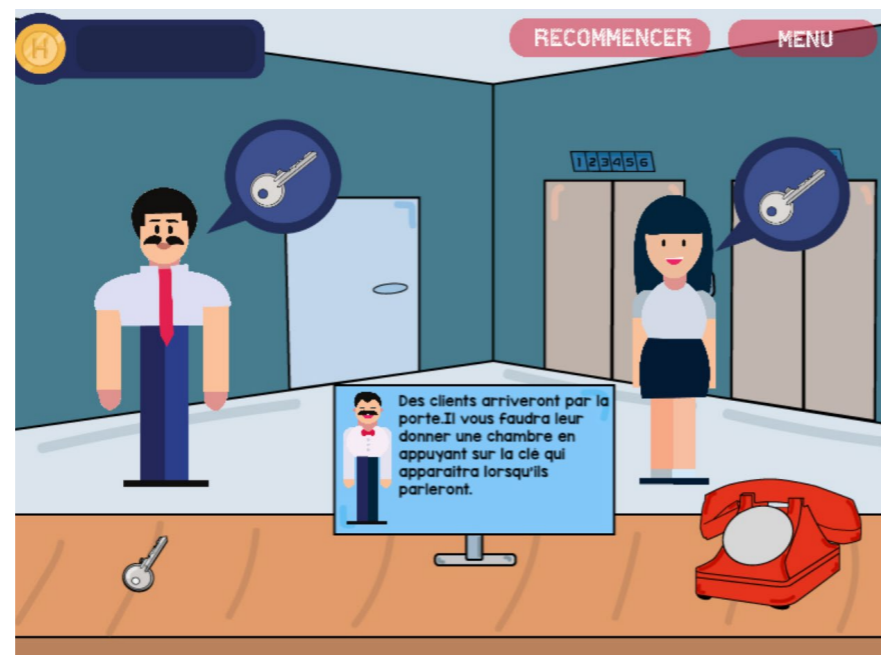
# Hotel Management



«Hotel Management» est un serious game crée en 2ème année de DUT par groupe de 5 développé sur le logiciel Gdevelop. Il s'agit d'un jeu de gestion d'hôtel, il consiste à donner les clés aux clients et répondre à leurs besoins ainsi que répondre au téléphone quand celui-ci sonne.



Je me suis occupé de faire le design des personnages ainsi que la création du «game screen» et du niveau 2 (sur 3) du jeu.

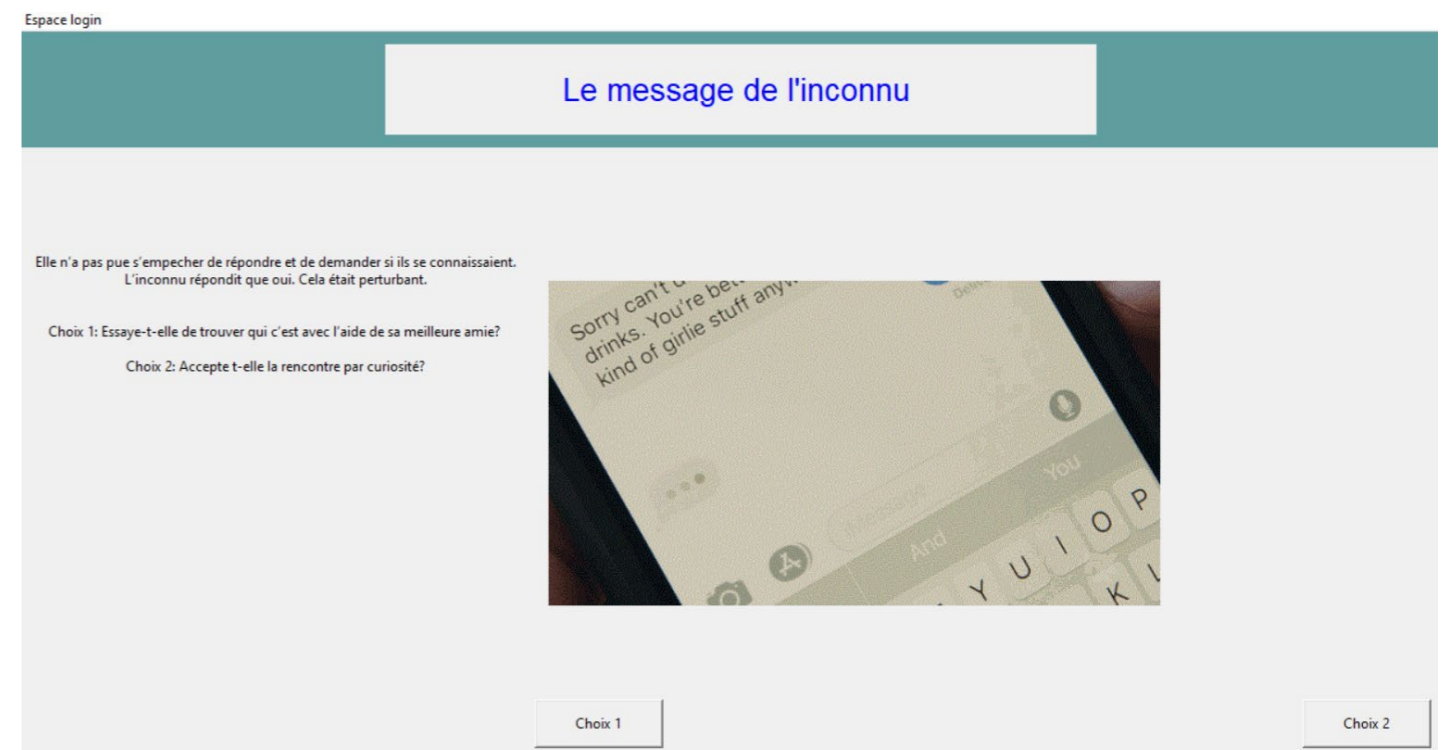


<https://hotelmanagementgame.000webhostapp.com/>



# Le message de l'inconnu

«Le message de l'inconnu» est un jeu purement narratif codé en python avec l'interface Tkinter. Il a été réalisé pour le bac pour l'option ICN (Informatique et Création Numérique) en groupe de 3. Nous suivons l'histoire d'une jeune fille (dont on peut choisir le nom au début) qui reçoit un message étrange, suite à cela, le joueur devra choisir à chaque fois entre deux situations. Il y a donc plusieurs fins (plus ou moins heureuse...).





# 04

## Audiovisuel

Durant ces deux années de DUT, toujours par groupe, nous avons réalisé quelques courts métrages. Cependant, avec l'épidémie du covid-19, cette matière fut assez compliquée.

## Clip - Blinding Lights



Ce clip sur la chanson de The Weeknd «Blinding Lights» a été réalisé pendant la période du confinement en mai 2020 que j'ai réalisé avec ma camarade depuis nos domiciles respectifs. Lorsque les universités ont fermé, le but était de réaliser un clip chez nous, avec le matériel que l'on avait. Un challenge enrichissant et qui m'a beaucoup plu à faire.



Ce clip raconte l'histoire de deux filles qui s'ennuient durant le confinement, mais elles viennent à acheter un casque de réalité virtuelle qui les transporte dans un monde virtuel où elles se rencontrent, elles vont

donc commencer à créer un lien d'amitié sur le jeu et qui va passer du virtuel au réel.

[https://www.youtube.com/watch?v=FCv649tqKK4&ab\\_channel=Chloe](https://www.youtube.com/watch?v=FCv649tqKK4&ab_channel=Chloe)



# Pub pour Nexia

Nexia est l'agence école créée par toute la promo des MMI. Pour mon projet tutoré du 3e semestre, nous avons donc réalisé, par 5, la **publicité de l'agence école** afin de lui faire gagner en visibilité et attirer des clients. C'est une vidéo dynamique qui reflète les compétences des profils MMI.



[https://www.youtube.com/watch?v=lcHFyD8ODNc&feature=youtu.be&ab\\_channel=YasmineKARA-MOSTEFA](https://www.youtube.com/watch?v=lcHFyD8ODNc&feature=youtu.be&ab_channel=YasmineKARA-MOSTEFA)

Nous avons donc décidé de réaliser une vidéo sur 4 étudiants travaillant sur la **création de l'agence école**, en mettant donc en avant leur **compétences dans différents domaines**.



# MERCI